共青团陕西省委

共青团陕西省委
关于举办陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛的通知

各高校团委、社会爱心企业：

为深入贯彻团中央、省委《关于实施脱贫攻坚三年行动的意见》精神，落实团的十八大关于共青团投身脱贫攻坚的举措任务，针对从贫困县区助农产品品牌建设能力较弱的现状和农特产品包装设计的具体需求，充分发挥高校学生和爱心企业专业知识丰富、创新思维活跃的优势，进一步提高助农产品附加值、扩大贫困群众增收渠道，引导广大团员青年积极投身推动美丽乡村建设、实现乡村振兴战略，团省委结合工作实际，决定举办陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛。现将比赛相关事项通知如下：

一、大赛主题

凝聚青春力量　助力脱贫攻坚

二、参赛对象

全省各高校本专科及研究生，社会爱心企业、爱心人士

三、赛事组织

主办：共青团陕西省委员会

承办：西安工程大学

四、比赛时间

（一）11 月 4 日至 11 月 20 日，宣传动员与作品报送；

（二）11 月 20 日至 11 月 25 日，作品评审；

（三）11 月底，优秀作品展示及表彰。

五、比赛内容

2019 年团省委针对贫困地区农特产品品牌建设较弱、农特产品包装设计水平较低、助农产品附加值不高等情况，收集整理了 34 个县区 201 项助农产品包装设计的具体需求，涉及农特产品品类近百种，按照关中、陕南、陕北进行划分。参赛团队以贫困地区的特色产业、特优农产品为素材（三个地区赛道任选其一），结合相关产品包装类型、材质和特殊要求（附件 1），进行可用于指定农副产品包装生产及销售的产品包装设计，设计产品直接向助农企业提供。

具体要求如下：

（一）作品设计需与大赛提供相关扶贫产品的包装材质类型、尺寸参数等需求一致；鼓励采用广告新思维、新形式、新理念进行设计。

（二）作品设计要突出扶贫产品的文化特色，体现扶贫产品当地的文化底蕴和文化内涵，遵守《广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。

（三）作品设计要兼具实用功能和艺术表现，同时考虑生产

成本，注重绿色、环保。

（四）参赛作品需提交设计稿工程文件电子版（.sai\.ai\.psd\. cdr 格式，RGB 色彩模式，分辨率不低于300dpi）、渲染完成的图片文件电子版（PNG 或 JPG 格式）及彩色打印稿（平面图、结构图、效果图，A4 单面打印，每图一张），供评委评审打分，原则上不予退还，请参赛者自留底稿。

（五）参赛作品须围绕大赛所提供相关素材进行创作，所有设计必须主题鲜明，能正确体现脱贫攻坚活动的基本内涵，参赛者设计的参赛作品数量不限，不收取参赛费。每支参赛队伍成员不超过十人，指导老师不超过一名。作品荣誉所属学校与其申报单位一致。

（六）作者应确保送选作品不涉及肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等法律纠纷，否则相应法律责任由作者本人承担。

（七）除非特别申明，送选作品可被主办单位无偿用于与本次征集活动相关的宣传活动；主办单位拥有将优秀作品出版、商用的权利。

六、赛事评审及奖项设置

赛事评审：比赛由广告、设计、美术等相关领域专家组成评审组，负责作品评审，并邀请消费者代表、市场营销代表、企业代表办与评审过程。

奖项设置：大赛设一等奖 3 项，三个赛道各 1 项，每项发放荣誉证书及奖金 1000 元；二等奖 6 项，三个赛道各 2 项，每项发放荣誉证书及奖金 500 元；三等奖 9 项，三个赛道各 3 项，每

项发放荣誉证书及奖金300元；“最佳创意奖”3名，每项发放荣誉证书及奖金300元。

大赛设“优秀指导教师奖”20名、“优秀组织奖”20名，获奖集体和个人颁发荣誉证书。

七、工作要求

（一）高度重视，精心组织。请团省委青年发展部做好面向青年企业家协会、青年创业者和社会爱心企业的宣传工作，做好动员爱心企业参加比赛的工作。请各高校团委结合学校实际，精心组织学生参加比赛，动员广大学生深入了解贫困地区致贫原因和相关农副产品种植、生产、加工的过程，有针对性的开展设计工作。

（二）认真策划，密切配合。请各高校团委把握好时间节点，积极组织邀请专业教师对申报项目进行指导，既要保证参赛项目质量，也要扩大和提升参赛面、受益面、影响力，为大赛圆满举行提供支持、发挥作用，以实际行动助力脱贫攻坚。请社会爱心企业、爱心人士结合自身特长，选择不同赛道，积极创造优秀作品，踊跃投身脱贫攻坚生动实践，按照时间节点高质量报送参赛作品。

（三）做好结合，落实主旨。请高校团委将大赛主旨贯穿全过程，要把助力脱贫攻坚和培养学生成长成才相结合，要以提高农牧民的经济收入、改善贫困地区居民生活质量和检验学生专业技能为目标，强化学生思想引领的综合效益。

八、作品报送

作品报送以学校为单位统一上报大赛组织单位，报名截止时间为2019年11月20日。

电子版作品报送：各高校组织学生填写《陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛参赛作品登记表》（附件2），并填写《陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛高校参赛作品汇总表》（附件3）连同本校上报作品电子版（rar或zip格式）发送至大赛指定邮箱fpchydssd3@163.com。社会爱心企业、爱心人士填写《陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛参赛作品登记表》（附件2），连同作品电子版（rar或zip格式）发送至大赛指定邮箱fpchydssd3@163.com。

电子版材料命名方式为“xx高校-扶贫创意大赛作品-共xx件（平面设计x件、包装设计x件）-联系人-联系人电话”。

打印版作品报送：各高校将本校选拔推荐作品填写《陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛参赛作品登记表》（附件2）纸质版，填写并签章完毕的《陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛高校参赛作品汇总表》（附件3）纸质版及推荐作品打印稿邮寄或派送至西安工程大学校团委。社会爱心企业、爱心人士填写《陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛参赛作品登记表》（附件2）纸质版，连同设计作品打印稿邮寄或派送至西安工程大学校团委。

彩色打印稿需在作品背面右下角标注作品名称、设计者（设计团队）名称、负责人联系方式、报送学校名称。

派送地址：西安工程大学临潼校区大学生活动中心207室

邮寄地址：陕西省西安市临潼区陕鼓大道58号西安工程大学校团委

联系人：黄　冠　　029-83116241，15891778002

李翰博　　18802952177

附件：1．陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛需求信息表

2．陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛参赛作品登记表

3．陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛高校参赛作品汇总表

共青团陕西省委办公室

2019年11月4日

附件 1

陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛需求信息表

一. 关中地区赛道

市区	地区	企业名称	产品名称	设计规格（长*宽*高）	包装材质	细节要求	特殊需求
西安	周至县	西安盛果佳电子商务有限公司	猕猴桃	30*13*8，21.5*18.5*12	纸质	无	无
		西安市三秦果业有限公司	三秦猕猴桃花粉	10g/瓶	纸质	无	无
	长安区	二龙塔现代农业发展有限公司	鲜桃	41*29*11	纸质	内置 12 个鲜桃，对鲜桃进行内包装	需求量 10000 个
		竹沟口现代农业发展有限公司	鲜桃	41*29*11	纸质	内置 12 个鲜桃，对鲜桃进行内包装	需求量 10000 个
		华坤科技发展有限公司	有机大米	40*28*10	纸质	内置水稻 2-3 公斤	需求量 10000 个
	灞桥区	西安米优农业专业合作社	白鹿原樱桃		纸	三斤装	手绘产品图
	高陵区	西安市日禾家庭农场	无花果	335*225*200mm385*260*205mm	纸箱+泡沫箱+吸塑盒		
	鄠邑区	鄠邑区泉兴农民专业合作社	彩色手工挂面	40*30*10	纸箱		添加二维码，能查寻原产地
			土蜂蜜	40*30*10	陶瓷或玻璃		

			黄酒	40*30*10			
			葡萄	40*30*10	纸箱		
			猕猴桃	40*30*10			
			桃	40*30*10			
			土鸡蛋	40*30*10			
			核桃	40*30*10			
		渭河家禽育种有限公司	蜂蜜	瓶身高 8cm,宽 6.5cm,瓶盖直径 6.5cm		黑色瓶身，标签要求不透底	无
			水蜜桃	40.5*30.5*20.5cm		5 层瓦楞纸箱	无
			红薯	35*19*23cm		5 层瓦楞纸箱	无
		鄠邑区石井镇栗峪口村股份经济合作社	“户太八号”葡萄	盖：38cm*26cm*13cm；底盒：36.5cm*24.5cm*12cm	板纸	产品说明印于盒盖上	无
	蓝田县	蓝田县金街电子商务有限责任公司	京东特产蓝田馆	长 40cm 宽 40cm 高 25cm	纸箱或环保箱	突出蓝田特点	无
		陕西康盛堂药业有限公司	黄精	Φ70mm*80mm	塑料瓶/塑料袋		无
				290mm*210mm			
			茯苓	Φ70mm*80mm	塑料瓶/塑料袋		无
				290mm*210mm			
			金银花	Φ70mm*80mm	塑料瓶/塑料袋		无
				290mm*210mm			
			五味子	Φ70mm*80mm	塑料瓶/塑料袋		无
				290mm*210mm			
		蓝田电商中心华胥服务站	蓝田大杏	29×13×19	纸质		无
			蓝田大樱桃	255×14×14	纸质		无

		西安绿杰种养专业合作社	草莓	30*15*19 厘米	纸盒	商标为“莓好塬”，生产地为白鹿原，标语为：莓好塬，塬上好草莓。	手提包装盒
宝鸡	麟游县	麟游县酒房镇普润香土鸡养殖专业合作社	玉米珍		帆布袋	3 斤装和 5 斤装	设计普润香商标 logo，盒子上要有万家城
			玉米面		帆布袋	3 斤装和 5 斤装	
			土鸡	40×20×50	牛皮纸		
			核桃油		塑料瓶	2 斤装	帮助设计酒房普润香商标 logo
		陕西长麟农林科技有限公司	蜂蜜	500g/瓶、其他常用规格	塑料瓶、玻璃瓶、礼盒		
			核桃油	250ml、其他常用规格	深色玻璃瓶、礼盒		
			核桃、核桃仁系列	500g、其他常用规格	纸袋、塑料袋等、礼盒		
	陇县	陇县宏盛农牧有限责任公司	木耳	外包装：41*31.5*8.7 内包装:亚克力罐尺寸可参照原纸质长方体礼盒尺寸，可装 250g 干木耳。原长方体礼盒尺寸：25.5*15.6*8.5	外包装：农产品礼品盒纸质材质。内包装：亚克力罐	净含量标识：500g。内包装亚克力罐上要有木耳产品图片及净含量标识：250g。一个外包装礼盒中装两个亚克力罐。	外包装须有公司公众号二维码，体现深山味道。

			香菇	外包装：41*31.5*8.7 内包装: 亚克力罐尺寸可参照原纸质长方体礼盒尺寸，一罐可装 500g 香菇。原长方体礼盒尺寸 25.5*15.6*8.5	外包装：农产品礼品盒纸质材质。 内包装：亚克力罐	外包装须有公司及产品 Logo，有公司已取得的各项认证图标:HACCP 认证，无公害农产品认证、ISO 认证、绿色食品认证，净含量标识：1kg。内包装亚克力罐上要有香菇产品图片及净含量标识：500g。一个外包装礼盒中装两个亚克力罐。	外包装须有公司公众号二维码。
咸阳	长武县	张代河瓜果蔬菜专业合作社	甜瓜	33*11*22	纸箱	商标“福珑”	
		长武县锦源手工艺品专业合作社	手工布鞋	35*24*12.5	纸盒		无
			手工鞋垫	30*21*4	纸盒	类似于相册、可翻页	无
		长武县曹老师二厂村电子商务服务站	杏仁	17*25	塑封纸袋（塑料袋）	需要杏仁图片，杏仁字样，产地，2 微码，联系方式	贴纸标签
		倩倩民间工艺品专业合作社	杂粮礼盒	31 ㎝*11 ㎝*28 厘米	五层特厚彩色纸箱"	突出五谷杂粮，长武特产。	加 logo
			苹果礼盒	31*31*21 厘米	五层特厚"	多彩惠家鲜果，长武苹果	
			土鸡蛋礼盒	31*26*9 厘米	五层特硬加泡沫壳	土鸡蛋 30 枚装，	加 logo
	旬邑县	旬邑富梓农业专业合作社	秋葵籽油	长 51 宽 33 高 72 ㎝	纸箱	包装设计上要充分考虑农副产品的特性、销售市场的特点、消费者的消费心理因素	
铜川市	耀州区	董家河镇土桥村经济合作社	金银花	1、圆柱半径 3cm*14cm。2、3cm*4cm*10cm	塑料/陶瓷/铝合金	1、正面印刷金银花图案或卡通写实图 2、背面印刷产品介绍 3、底部印刷耀州泰和	

		董家河镇春社种植专业合作社	食用菜籽油	25cm*15cm*35cm	食用级塑料瓶及纸箱	手提	美观大气
		铜川市耀州区文王山果业专业合作社	溪谷庄苹果	265*180*175 360*270*175（cm）	纸箱	包装设计美观大方	
		耀州区兴盛种养殖专业合作社	西红柿、黄瓜、核桃	50*35*27（cm）	纸质或塑料箱		不同品类分别设计
		教场坪村集体经济合作社	西红柿、黄瓜、贝贝南瓜、青椒、茄子、甘蓝、胡萝卜、白萝卜	50*35*27（cm）	纸质或塑料箱		不同品类分别设计
		闫曲河村梦中梦种养殖专业合作社	辣子、黄瓜、西红柿、豆角、青菜、菠菜、萝卜	50*35*30（cm）	纸质或塑料箱	1、请注明该商品为扶贫产品，由贫困户种植并销售；2、可以考虑做成整箱多品种蔬菜，取名老崔的蔬菜梦	不同蔬菜品类分别设计产品标签
		兴柳合作社	香菇	50*35*30（cm）	手提箱	标语：朱鹮舞柳林，香菇助脱贫	无要求
		沮水桃品山核桃加工专业合作社	工艺品	25cm*15cm*35cm	棉布抽绳包装袋或锦缎盒		无要求
	印台区	铜川市印台区陈 炉镇三眼古井农产品加工店	三眼古井、五彩饸饹、面	33×14×26cm	纸箱，弧式手提式礼盒	盒子里装 5 个不同颜色的饸饹，每个一斤装共 5 斤，分别颜色是白，黄，黑，绿，红	无要求
	宜君县	哭泉曹氏老烧酒坊	哭泉老烧	长：10.6cm 宽：10.6cm 高：23.6cm	彩印	体现梯田文化，姜女文化	加入哭泉商标
			哭泉老烧	长：40.5 宽：40.5 高：24.5	普印	体现梯田文化，姜女文化	加入哭泉商标

		泉丰农林科技开发有限公司	庙山核桃	长：30.5 宽：12.5 高：23.5	彩印	体现宜君核桃地标产品文化	加入庙山商标
	永寿县	永寿县一方田种养农民专业合作社	永寿槐花蜜	宽 7、高 12.5	玻璃瓶	绿色食品	
			永寿土蜂蜜	宽 7、高 12.5	玻璃瓶		
			土蜂巢蜜	长 13.5、宽 10、高 4	塑料盒		

二．陕北地区赛道

市区	地区	企业名称	产品名称	设计规格（长*宽*高）	包装材质	细节要求	特殊需求
延安市	延川县	阿占村集体合作社	小米	宽 10 厘米、高 10 厘米	塑料或白布	能装 1 斤的袋子，有标志，有小米的标志	乾坤湾图案
			苹果	纸箱：长 50 厘米、宽 15 厘米，高 30 厘米。	纸箱	能装 25 斤纸箱，有苹果标志	乾坤湾图案
		岔口村集体合作社	红富士苹果	40*30*20（cm）	纸质		无
		二八甲村黄土缘农产品生产合作社	陕北农产品（小米、豆钱钱）	5 斤、10 斤包装袋或箱	布袋、纸质	突出陕北特色	
		王家沟集体经济合作社	土鸡蛋	35*15*28	纸质	一箱装 40 颗鸡蛋	无
		十甲村集体经济合作社	西甜瓜	50*20*40（cm）	纸质	十甲西瓜，形状圆形，品种金心，分量六斤左右，口感甜。	无
			红籽小瓜	50*20*40（cm）	纸质	红籽小瓜，椭圆形，口感甜脆香，分量八量左右	无
		甄家湾村集体经济合作社	千年古村甄家湾礼品盒	35*15*28	纸质		无

		延川县太相寺村集体经济合作社	西瓜、小瓜、西红柿、大棚养殖等		纸质	体现地域特色和无公害特点。	无
			散养土猪、鸡肉		塑料	体现地域特色和无公害特点。	无
		关家庄村集体经济合作社	小瓜	30*20*20（cm）	纸质		知青故里遥远的清平湾-----关家庄村
			西瓜	38*33*35（cm）	纸质		
	宜川县	宜川县延安红农产公司品贸易有限责任	苹果（24 枚）	42.5cm*27.7cm*18cm	三层 E 瓦	礼盒箱、快递箱	结合当地民俗风情及地方特色文化
			苹果（12 枚）	41cm*30cm*9.8cm	三层高强瓦楞	礼盒箱、快递箱	
			苹果（9 枚）	38cm*37.5cm*10cm	三层高强瓦楞	礼盒箱、快递箱	
			梨（24 枚）	42cm*28cm*18cm	三层高强瓦楞	礼盒箱、快递箱	
			花椒	37cm*26.4cm*8cm	三层瓦楞	礼盒快递两用	
			杂粮	35cm*24.4cm*10.5cm	三层瓦楞	礼盒快递两用	
	安塞县	陕西稷农谷仓电子商务有限公司	小米	240*220*52	350 白卡	陕北文化、无需手提、礼盒装	
			五谷杂粮	240*220*52	350 白卡	陕北文化、无需手提、礼盒装	
			手工挂面	280*245*60	300 白卡+瓦楞	陕北文化、无需手提、礼盒装	
			干果	280*245*65	300 白卡+瓦楞	陕北文化、礼盒装	
			羊肉	385*275*125	300 白卡+瓦楞	陕北文化、手提礼盒装	
			荞面	250*350	布袋	5 斤装、透气装、陕北文化	

			小米米粉	直径 150，高 200	罐装	陕北文化	
			红枣	200*300	袋装	陕北文化、独立塑料包装	
			通用手提袋	285*255*95	350 白卡	陕北文化、企业通用手提袋	
		安塞区乡土记忆工贸有限公司	香谷小米	380*80*150	纸质		
			地椒羊肉	380*80*150			
			有机蔬菜	460*350*240			
			山地苹果	430*320*120			
			土豆粉条	380*80*150			
			安塞核桃	380*80*150			
			陕北狗头枣	380*80*150			
			枣夹核桃	380*80*150			
			黄芥油	380*80*150			
			土蜂蜜	380*80*150			
			红花荞面	380*80*150			
			五谷杂粮	380*80*150			
	志丹县	志丹县顺发种植加工专业合作社	志丹杏仁	21*14*20（cm）	礼盒（瓦楞纸箱）	有陕北文化特色，类似窗花、窑洞之类的元素	无
			志丹大杏仁	30*27*8（cm）	礼盒（瓦楞纸箱）	色调简单	无
			开口杏核	30*27*8（cm）	礼盒（瓦楞纸箱	色调简单	无
			枣有心意（红枣）	30*26*15	礼盒（瓦楞纸箱	主色调红色，突出“枣”字，礼盒面有花纹装饰	无
	黄龙县	黄龙县界头庙红太阳农副产品购销有限公司	杂粮红豆	2 斤（20*30+5）/3 斤（23*33+5）	牛皮纸袋和布袋子	体现公司名称、保质期、保质方法、产品特色、食用方法，注意事项	突出风车小镇标志
			杂粮绿豆	2 斤（20*30+5）/3 斤	牛皮纸袋和		

				（23*33+5）	布袋子		
			杂粮黄豆	2 斤（20*30+5）/3 斤（23*33+5）	牛皮纸袋和布袋子		
			杂粮小米	2 斤（20*30+5）/3 斤（23*33+5）	牛皮纸袋和布袋子		
			杂粮玉米糁	2 斤（20*30+5）/3 斤（23*33+5）	牛皮纸袋和布袋子		
			杂粮玉米面	2 斤（20*30+5）/3 斤（23*33+5）	牛皮纸袋和布袋子		
			杂粮玉米仁	2 斤（20*30+5）/3 斤（23*33+5）	牛皮纸袋和布袋子		
			土蜂蜜	2 斤（45*20*30）	手提礼盒/瓶子上标签		
			土蜂蜜	1 斤	物流运输纸箱		
			苹果	12 头	手提礼盒		
			苹果	12 头/18 头/24 头	物流运输纸箱		
			核桃	5 斤	手提礼盒/物流运输纸箱		
			圣女果	5 斤	物流运输纸箱/礼盒		
			鸡蛋	30 个(40*30*30)	物流运输纸箱/礼盒		
			蜂巢蜜	2 斤	手提礼盒		
			花椒	2 斤	手提礼盒		

			木耳	2 斤	手提礼盒		
			黄花菜	3 斤（23*33+5）	手提礼盒		
			冬枣	3 斤/5 斤	物流运输纸箱/礼盒		
			樱桃	2 斤/3 斤	物流运输纸箱/礼盒		
			大闸蟹		物流运输纸箱/礼盒		
			杏仁	2 斤（20*30+5）/3 斤（23*33+5）	牛皮纸袋+礼盒		
			核桃油	1 斤/2 斤	手提礼盒/瓶子上标签		
			菜籽油	1 斤/2 斤	手提礼盒/瓶子上标签		
			椒盐核桃仁	0.5 斤/1 斤	手提礼盒/瓶子上标签		
	甘泉县	延安纪丰农业开发有限公司	大樱桃	28.5*24*7.5	纸质	创意新颖，有镂空，有手提袋	商标“原味甘泉”
榆林市	米脂县	陕西青创联盟电子商务有限公司	小米真空装	80*40*250mm	塑料袋	体现陕北文化元素	适合网销
			500g 自立袋	130*60*230mm	塑料袋		
			2.5kg 布袋	230*200mm	帆布袋		
			3000g 礼盒	380*120*270mm	纸　箱		
		陕西果业集团米脂有限公司	米脂山地苹果 6 颗装	330*250*100	纸质	能体现山地苹果健康、绿色的特点，以及米脂县的优秀文化，可手提	无
			米脂山地苹果 9 颗装	342*344*123	纸质		无
			米脂山地苹果	423*316*107	纸质		无

			12 颗装				
			米脂山地苹果 16 颗装	520*410*112	纸质		无
			米脂山地苹果 24 颗装	350*200*400	纸质		无
	佳县	佳县通镇史家沟村经济合作社	扶贫大礼包	47*32*37	纸箱	内装小米、绿豆、粉条、红小豆	
			狗头枣	23.5*31.5	塑料袋	具有陕北特色	
			小米	33*52	布袋	包含陕北特色	单色
			狗头枣	35*23*19	纸箱	红色为主，包含陕北元素	
		佳县兴浪种植专业合作社	精品蔬菜	长 48cm*宽 33cm*高 23cm	纸箱	突出蔬菜、企业名称、联系方式、产品出产地	无
		佳县五妹子农业开发有限公司	那年愿有机黄小米 1kg	11*17*6cm	材质不限（塑料除外）	体现有机谷物稀有性，产品包装系列化设计	预留 3*2cm 有机防伪贴纸位置
			那年愿有机黑小米 1kg	11*17*6cm	材质不限（塑料除外）	体现有机谷物稀有性，产品包装系列化设计	预留 3*2cm 有机防伪贴纸位置
			那年愿有机五色小米 1kg	11*17*6cm	材质不限（塑料除外）	体现有机谷物稀有性，产品包装系列化设计	预留 3*2cm 有机防伪贴纸位置
			那年愿有机土黑豆 1kg	11*17*6cm	材质不限（塑料除外）	体现有机谷物稀有性，产品包装系列化设计	预留 3*2cm 有机防伪贴纸位置
			那年愿有机红小豆 1kg	11*17*6cm	材质不限（塑料除外）	体现有机谷物稀有性，产品包装系列化设计	预留 3*2cm 有机防伪贴纸位置
			那年愿有机	礼盒包装，内装 1kg	材质不限	体现有机谷物稀有性，产品包装系	预留 3*2cm 有

			黄小米礼盒装5kg	黄小米5袋，尺寸根据小包装总体积而定	（塑料除外）	列化设计。	机防伪贴纸位置
			那年愿有机土豆，红薯，胡萝卜	礼盒包装，5斤，10装礼盒			
			那年愿有机谷物礼盒装5kg	礼盒包装，内装1kg、五色米（黑小米，黄小米，白小米，绿小米，糯小米）、，尺寸根据小包装总体积而定	材质不限（塑料除外）	体现有机谷物稀有性，产品包装系列化设计。	预留3*2cm有机防伪贴纸位置
		佳县泓源农产品开发有限责任公司	空心手工挂面	40*30*12	瓦楞纸盒塑料袋	直接接触食品，材质必须无公害	面的尺寸固定，需要具体沟通
			小杂粮	36*28*10	瓦楞纸盒		
			大礼包	30*24*17	五层瓦楞		
	吴堡县	吴堡县挂面哥农产品开发有限公司	古法手工空心挂面	40*12*25（厘米）根据具体场景而定	纸	能体现出手工空心挂面的卖点	易周转运输，易库房放置
		慕家塬村	礼礼在“慕”	礼盒包装	绿色环保	总体设计风格：青春、时尚、简约。要求：1.体现团省委共青团精准扶贫logo；2.体现陕北地方特色；3.容纳4斤小杂粮（含2斤小米、1斤高粱米、1斤绿豆）、4把手工空心挂面（含2把杂粮面、1把蔬菜面、1把原味面）、2包枣子，总重量约7-8斤.	
		榆林们吴堡生态农业综	营养代餐粉	直径10CM*15CM高	500g/桶	纸筒装+铁盖	

		合开发有限公司	南瓜子	30cm*13.5cm*21cm	1.2KG/箱	200g/袋子*6 个	
			小米粥礼盒	36CM*10CM*16CM	4KG/箱	小米+绿豆+红小豆+扁豆	
			粗粮豆豆粥礼盒	36CM*10CM*16CM	4kg/箱	高粱米+豇豆+红豆+钱钱	
			杂粮礼盒装	36CM*10CM*16CM	4KG/箱	小米礼盒+豆豆粥礼盒	
			手工空心挂面	38CM*10CM*18CM	2KG/箱	200g*10 把	
			苹果箱	35cm*23cm*18cn	5KG/箱		
	清涧县	清涧县梦之红大学生创业食品有限公司	梦之鸿®南瓜子/梦之鸿®香瓜子	梦之鸿®南瓜子 110 克(5.2*21)Cm/梦之鸿®香瓜子 30 克（10*18.4）cm	复合膜		30 克包装主要针对亲事专供
	子洲县	子洲加氏特产加工	豌豆酱辣酱	高 11 厘米宽 5 厘米	纸盒		古老特色

三．陕南地区赛道

市区	地区	企业名称	产品名称	设计规格（长*宽*高）	包装材质	细节要求	特殊需求
汉中	南郑区	小南海镇郑家坝村扶贫互助合作社	南丰葡萄	两斤装/五斤装/十斤装	纸盒		无
	城固县	城固县秦蜂源土蜂养殖专业合作社	土蜂蜜	10*9*13cm	铜板纸	自然、乡土	无
安康市	平利县	陕西平利高山农产品专业合作社	绞股蓝	35*9*28	陶瓷木质铁盒	要求：精美，高端，大盒里面用小袋或者盒子瓷罐都可以，每盒 250g---500g	
		平利高山农产品专业合作社	蜂蜜	30*10*20	无	要求：精美，高端，大盒里面用小瓶子瓷罐都可以，每盒 500g--1000g	
	高新区	安康扶贫空间	紫阳毛尖	不限	纸质	礼盒	

			紫阳翠峰	不限	纸质	礼盒	
			红茶	330x220x100	纸质	礼盒：内含两罐装	
			白茶	330x220x65 茶饼尺寸：d=185	纸质	礼盒：内含茶饼+茶针	
			绞股蓝	不限	纸质	礼盒	
			山泉水	330ml、500ml	塑料	两种规格　24 瓶/箱	
			山珍	20 克 0 左右	纸质	自立袋系列化：干香菇、干木耳、干竹笋、黄花菜、干土豆片	
			山田米	440x175x95 米砖尺寸：225x152x80	塑料	真空压缩米砖	
			杂粮	500 克左右	塑料	罐装系列化：玉米珍、薏米、黑豆、芝麻、燕麦等	
商洛	丹凤县	智讯云计算科技有限公司	丹凤有礼	43/36/10*	纸质 白卡	重点体现丹凤本土特色、历史、人文等	无
		商洛海维商贸有限公司	杂粮 面条杂粮锅巴	46.5*11.5*30.05	纸质瓦楞	谷道蔬香营养臻品	无
		商洛蜂妹子商贸有限公司	土蜂蜜	32*12*25cm	高档纸盒	体现丹凤特产，纯天然、健康、高品质、环保的概念	无
	山阳县	商洛赢正食品有限责任公司	手工空心挂面	（26cm*不限*不限）	塑料袋装、纸盒装	插画，复古创新	与非遗美食文化结合
		山阳县志诚养殖专业合作社	山阳香菇甲天下	28*10*45	纸盒	产品介绍	无
	洛南县	洛南县天盛达农业有限公司	香菇	按 500 克设计	纸盒	凸显洛南特色，体现绿色生态	无
			木耳	按 500 克设计	纸盒	凸显洛南特色，体现绿色生态	无
		洛南县绿丰种植专业合	花椒	按 200 克设计	袋装，真	凸显出花椒的“麻”，和有机无公害	无

		作社			空	产品特点	
		洛南蓝羽孔雀养殖基地	孔雀肉	41*21*26（cm）	纸质	彩色油光纸，右下方印有单位、地址、电话	彩色油光纸，硬度要大
			孔雀扇	60*35*5（cm）	纸质	彩色油光纸，右下方印有单位、地址、电话	彩色油光纸，硬度要大
			孔雀蛋	33*23*13（cm）	纸质	彩色油光纸，右下方印有单位、地址、电话	彩色油光纸，硬度要大
	商州区	商洛秦岭蜜源蜂业有限公司	土蜂蜜 礼盒	长：33cm 宽：25c 高：10cm	手提袋：300 克白卡纸，盒子：瓦楞纸。内衬：珍珠棉到（泡沫）	一盒装 2 瓶土蜂蜜，每瓶 500 克；盒内用珍珠棉（泡沫）；盒面上四个字：秦岭蜜源	天地盖，即上下盖可以分离；手提袋文字烫金
			洋槐蜜 礼盒	长：33cm 宽：25c 高：10cm	盒子：瓦楞纸	一盒 2 瓶，每瓶 500 克；	
			蜂蜜核桃仁礼盒	长：36cm 宽：29c 高：9.5cm	手提袋：300 克白卡纸，盒子：瓦楞纸。内衬：灰卡纸	一盒 6 罐，每罐 108 克	天地盖，即上下盖可以分离；配手提袋
		陕西九拾记农业科技发展有限公司	土蜂蜜	7.5cm*7.5cm*10.5cm（此尺寸为玻璃方瓶尺寸），瓶贴尺寸为 19cm*5.5cm	380 毫升玻璃方瓶瓶贴	百花土蜂蜜，体现秦岭原生态	
			土蜂蜜	7.5cm*7.5cm*10.5cm	380 毫升	桔梗蜜，中草药桔梗花酿造	

				（此尺寸为玻璃方瓶尺寸），瓶贴尺寸为19cm*5.5cm	玻璃方瓶瓶贴		
			土蜂蜜	3.5cm*11cm	彩色铝箔袋	百花土蜂蜜，枣花蜜，槐花蜜	
	柞水县	柞水县朱家湾景程电子商务有限公司	朱家湾土蜂蜜	8*8*10cm	六棱玻璃瓶	500g	
			朱家湾木耳	30*30*5cm	纸盒	250g*2	
		柞水县白龙产业开发有限责任公司	香菇	1.手提纸袋250*340*80mm; 2.包装袋：白色牛皮纸自封袋、 透明塑料自封袋	1 手提袋：牛皮纸 2.包装袋：牛皮纸、加厚 pe：22*30+4；16*24+4；10*15+3	1.纸袋子可以拎在手上。 2.包装袋要能看到袋子里的产品	无

附件 2

陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛参赛作品登记表

<table>
<tr><td>作品名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>赛道组别</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>团队名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">团队成员</td><td>姓名</td><td>性别</td><td>学校</td><td>年级</td><td>联系方式</td></tr>
<tr><td>负责人</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>指导老师姓名</td><td></td><td>职称</td><td></td><td>联系方式</td><td></td></tr>
<tr><td>作品说明（不少于 500 字）</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>学校推荐意见</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>评审意见</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

附件 3

陕西省共青团助力脱贫攻坚农特产品包装设计大赛
高校参赛作品汇总表

学校名称（签章）：　　联系人：

序号	作品名称	团队名称	成员姓名	负责人	负责人联系方式	排序
1						
2						
3						
...						